

À L'OCCASION DU BLACK FRIDAY ET DE LA JOURNÉE MONDIALE SANS ACHATS DU 26 NOVEMBRE, LE COMITÉ DE L'INITIATIVE « GENÈVE ZÉRO PUB: LIBÉRONS NOS RUES DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE » VOUS INVITE À UNE RICHE JOURNÉE FESTIVE ET DE RÉFLEXION.

AU MENU: DESSINS ET PEINTURES SUR LA PUBLICITÉ DANS L'ESPACE PUBLIC, ÉCHANGE AVEC LES ARTISTES, DIALOGUES AUTOUR DE L'INITIATIVE « GENÈVE ZÉRO PUB: LIBÉRONS NOS RUES DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE », RÉSEAUTAGE AU SEIN DU MOUVEMENT DE LA TRANSITION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE.

VERRE DE L'AMITIÉ

26 NOV.
DE 13H À 19H
À L'ESPACE
TIERS-LIEU D'APRÈS

CH. DU 23-AOÛT 1
1205 GENÈVE

Contact :
<https://ouizeropub.ch> / info@ouizeropub.ch.

Vous pouvez nous soutenir financièrement avec un versement à:
Banque Alternative Suisse :
Les Verts Ville de Genève
IBAN : CH58 0839 0037 7995 1000 7

Mention :
« **Campagne Zéro Pub** »

OUI À ZÉRO PUB

« LIBÉRONS NOS RUES DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE »

FESTIVAL
SUR LA PUBLICITÉ
DANS L'ESPACE PUBLIC

26 NOV. DE 13H À 19H
À L'ESPACE
TIERS-LIEU D'APRÈS

CH. DU 23-AOÛT 1
1205 GENÈVE

En réponse
au Black Friday
et pour une
consommation
responsable

VOTATION DU 12 MARS 2023 EN VILLE DE GENÈVE

Comité Genève Zéro Pub: Libérons nos rues de la publicité commerciale: Réseau Objection de croissance, Genève sans publicités, Quartiers collaboratifs, Genève libérée de l'invasion publicitaire, Parti socialiste, Les Vert.e.s, Ensemble à Gauche

Contact: info@ouizeropub.ch
Emmanuel Deonna (078 773 91 97), Lucas Luisoni (079 290 59 45), François Mireval (079 958 21 18)

INTERVENTIONS EN LIVE DE PLASTICIEN.NE.S ET ILLUSTRATEURS-TRICES SUR AFFICHES GRAND FORMAT

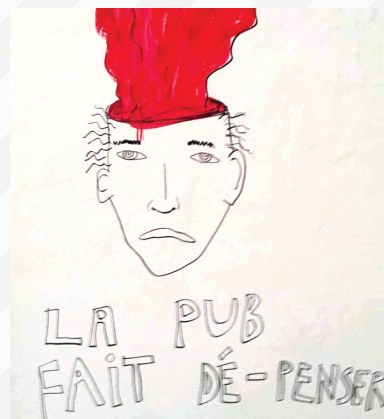
+ LECTURES DE TEXTES CRITIQUES
SUR LA PUBLICITÉ COMMERCIALE

14h00 à 16h00



Avec

Emmanuel Excoffier (Exem), **Alex Baladi** (Baladi)
Stéphane Montavon (Monta), **Marisa Cornejo**,
Christopher Torres, **Flynn Maria Bergmann**,
Katharina Kreil



Pendant tout l'après-midi, le public et les artistes en herbe pourront aussi s'exprimer librement (dessins et slogans), échanger et débattre sur cette question essentielle de la publicité et de l'expression citoyenne dans l'espace public.

TABLES RONDES ET LECTURES DE TEXTES SUR L'ANTIPUB

12h30 OUVERTURE DES PORTES

13h TABLE RONDE D'OUVERTURE

Lucas Luisoni - Réseau objection de croissance

Luca Pattaroni - Maître d'enseignement et de recherche, EPFL

Ekaterina Dimitrova - Responsable de projets, Quartiers collaboratifs

Teo Frei - Militant Solidarités / Ensemble à Gauche et de la Grève du climat

Ariane Baud - Agissons Vaud

Quelles ont été les étapes principales menant jusqu'à la votation populaire municipale au sujet de l'interdiction de la publicité commerciale par voie d'affichage en ville de Genève? Quelle place occupe la lutte anti-publicitaire dans les luttes économiques et sociales de la classe moyenne et de couches défavorisées de la population? Pourquoi la publicité est-elle un enjeu particulièrement important pour l'écosystème urbain? En quoi la lutte anti-publicitaire concerne-t-elle les acteurs économiques, sociaux et culturels? Pourquoi de très nombreuses organisations actives dans la transition sociale et écologique et les artistes se reconnaissent dans l'initiative Genève Zéro Pub?

Modération: **Ada Bernier Amsellem** - PhD, Genève libérée de l'invasion publicitaire

16h30 TABLE RONDE FINALE

Nicolas Rey - Sortir de la pub.ch

Christian Dandrès - Conseiller national, Parti socialiste genevois

Delphine Wuest - Conseillère municipale, Les Vert.e.s, Ville de Genève

Thomas Bourgenot - Porte-parole, Résistance à l'agression publicitaire (RAP), France

Emilie Tricarico - Badvertising Campaign, New Weather Institute

La lutte contre la publicité commerciale par voie d'affichage est depuis longtemps au cœur des revendications du mouvement de la décroissance et des partisans de la sobriété. Quelles principales avancées peut-on observer sur ce terrain à Genève, en Suisse et à l'international? Quels arguments développer face aux opposant.e.s à l'initiative «Genève Zéro Pub: Libérons nos rues de la publicité commerciale»? Quels sont les prochaines étapes du combat anti-publicitaire à l'échelle locale, régionale et internationale?

Modération: **Emmanuel Deonna** - Journaliste indépendant, Député au Grand Conseil genevois, Genève sans publicités